

«ПРИНЯТО»

на заседании Координационного совета по
инновационной деятельности и
стратегическому развитию системы
образования при администрации
Петроградского района Санкт-Петербурга
Протокол №6 от «16» марта 2023 года

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор ИМЦ Петроградского района

Модестова Т.В./
Приказ № 23/1-ОД от «16» марта 2023 года



**Положение
о конкурсе инновационных продуктов
(дистанционный формат)**

Санкт-Петербург
2022-2023

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе инновационных продуктов (далее – Положение) определяет цели, задачи, принципы, условия участия, порядок проведения Конкурса, процедуру организации и проведения экспертизы материалов, представленных на конкурс инновационных продуктов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее – Конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования Петроградского района в рамках реализации Национального проекта «Образование» (2019-2024 гг.) и Программы развития образования Петроградского района на 2021-2025 гг.).

1.3. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения), а также объединения образовательных организаций, работающие в статусе ЛОИ Петроградского района, РИП, ФИП.

1.3.1. Учреждения, работающие в статусе ЛОИ 2-ой год принимают участие в конкурсе по желанию при наличии промежуточного продукта. Для ОУ, работающих в статусе ЛОИ 3-й год, участие в Конкурсе является обязательным.

1.3.2. В номинации «Инновационная проба» могут принимать участие образовательные организации различных организационно-правовых форм и районов Санкт-Петербурга, которые апробируют инновационный продукт, разработанный образовательным учреждением различных районов Санкт-Петербурга.

1.3.3. В конкурсе инновационных продуктов могут принять учреждения Московского и Невского районов на основании реализации совместной деятельности в рамках сетевой региональной инновационной площадки ИМЦ Московского района, ИМЦ Невского района и ИМЦ Петроградского района.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники Конкурса).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций и создание условий для диссеминации инновационного опыта.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. оценка потенциала инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций для развития образования;

2.2.2. выявление готовности инновационных продуктов, представленных на Конкурс, к распространению и внедрению в образовательных организациях.

2.3. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

2.3.1. открытость:

- материалы доступны профессиональным образовательным сообществам и общественности системы образования;

- авторы публично представляют инновационные продукты на всех этапах проведения Конкурса;

2.3.2 профессиональный диалог:

- авторы получают обратную связь от экспертов конкурса на основании критериев экспертной оценки (приложение 3, 4);

3. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- с 13.03.23 по 12.04.23 – прием конкурсных материалов;
- с 17.04.23 по 21.04.23 – экспертиза конкурсных материалов, консультации с экспертами в дистанционном формате и обратная связь;
- 26.04.2023 награждение призеров и победителей Конкурса инновационных продуктов в рамках Районной конференции образовательных инноваций.

3.2. Прием конкурсных материалов

Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать Программе развития системы образования Петроградского района 2020-2024гг.

http://proo.spb.ru/netcat_files/userfiles/proo/Programma_razvitiya_PS_versiya_12.01.2021_-1.pdf

и Национальному проекту «Образование». <https://edu.gov.ru/national-project/about/>

3.3. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций:

- «Образовательная деятельность»;
- «Управление образовательной организацией»;
- «Дошкольная образовательная деятельность»;
- «Инновационная проба».

3.4. Если участником Конкурса является объединение образовательных организаций, то участник Конкурса указывает в заявке всех заявителей.

3.5. Для участия в Конкурсе в номинациях «Образовательная деятельность», «Дошкольная образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией» представляются следующие материалы в электронной форме на почту pnmc@mail.ru (с указанием темы: Конкурс инновационных продуктов):

- заявка на участие в Конкурсе (в соответствии с *Приложением № 1*);
- скриншот о размещении инновационного продукта на сайте <http://uley.pimc.spb.ru/> в соответствии с критериями описания в разделе «Разместить продукт»;
- видеопрезентация/видеоролик инновационного продукта продолжительностью до 7 минут.

3.6. Условия участия в Конкурсе в номинации «Инновационная проба»:

ОУ-участник номинации выбирает по своему желанию инновационный продукт, используя при этом такие возможные источники информации об инновационных продуктах, как:

- Сайт «Улей» ИМЦ Петроградского района <http://uley.pimc.spb.ru/>
- Сайт «Петербургское образование», раздел «Развитие образования» (рекомендуется выбирать продукты, созданные не раньше 2019 года).
- Продукт, обозначенный в информационных письмах от ИМЦ Петроградского района с приглашением поучаствовать в конкурсе.

После выбора инновационного продукта ОУ-участник номинации его апробирует и представляет на Конкурс следующие материалы в электронной форме на почту pnmc@mail.ru (с указанием темы: Конкурс инновационных продуктов):

- заявку (заполняется ОУ, на базе которого проходила апробация инновационного продукта, созданного коллегами из другого ОУ) на участие в Конкурсе (в соответствии с *Приложением №2*);
- видеопрезентацию/видеоролик об апробации инновационного продукта продолжительностью до 10 минут.

3.7. Победители, лауреаты и дипломанты в номинациях Конкурса награждаются дипломами.

3.8. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются на YouTube-канале и сайте ИМЦ Петроградского района, а также на сайте «Улей» ИМЦ Петроградского района. По желанию авторов инновационных продуктов материалы могут быть опубликованы в информационно-методическом сборнике «Вестник» ИМЦ Петроградского района.

3.9. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса рекомендуются для трансляции и диссеминации (с учётом авторского права и ссылкой на автора) на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным

учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

3.10. Подавая заявку на Конкурс, авторы соглашаются с условиями Конкурса, не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов¹, а также принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

4. Организация Конкурса

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса (далее – оргкомитет).

4.1.1. Состав оргкомитета формируется на основании приказа директора ИМЦ Петроградского района и включает в себя: председателя оргкомитета, членов оргкомитета и экспертов.

4.1.2. Список экспертов формируется из состава экспертов Координационного совета на основании Распоряжения администрации Петроградского района 511-р от 27.02.2023 «О Координационном совете по инновационной деятельности и стратегическому развитию системы образования при администрации Петроградского района Санкт-Петербурга».

<http://inn.pimc.spb.ru/2023/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D0%BA%D0%BE%D0%BE%D1%80%D0%B4%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B5.pdf>

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
- утверждает составы экспертных групп;
- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
- организует проведение экспертизы материалов;
- формирует список победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- может ввести дополнительные номинации конкурса при определении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- вносит в Координационный Совет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности его участников.

4.3. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

4.4. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится экспертиза материалов Конкурса (**Приложения № 3,4**).

4.5. Экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых формируется из состава экспертов Координационного совета.

4.5.1. В случае необходимости оргкомитет может привлекать экспертов не из состава экспертов Координационного совета.

4.6. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом после проведения технической экспертизы материалов Конкурса.

4.7. Эксперты проводят экспертизу материалов конкурса, сдают формы экспертной оценки представления инновационного продукта, после чего проводят консультацию с авторами инновационного продукта с целью предоставления обратной связи и рекомендаций.

4.8. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
инновационного продукта

План заявки	Объем предоставляемых материалов
1. Информация об образовательной организации	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	До 1 страницы
Инновационный статус ОУ	
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
2. Информация об инновационном продукте	
Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Номинация***	
Цель внедрения инновационного продукта в деятельность ОУ	
3. Описание инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 2-х страниц
Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе	До 2-х страниц
Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта	До 1 страницы
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 3 страниц
Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 2 страниц
Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	До 2 страниц

« _____ » 20 ____ г.

подпись руководителя ОУ, заверенная печатью/ расшифровка подписи

*** Форма инновационного продукта**

Учебное пособие
Методическое пособие
Учебно-методическое пособие
Методические материалы, рекомендации
Учебно-методический комплект (комплекс)
Программа
Технология
Модель
Сайт
Программное обеспечение
Диагностические, контрольно-измерительные материалы
Иное (указать что)

Отмечается один из вариантов

**** Тематика инновационного продукта:**

Развитие профессионального образования
Развитие дошкольного образования
Развитие общего образования
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования
Вовлечение молодежи в социальную практику

Отмечается один из вариантов

***** Номинация:**

Образовательная деятельность
Управление образовательной организацией
Дошкольная образовательная деятельность

Отмечается один из вариантов

*Приложение №2 к Положению
о Конкурсе инновационных продуктов Петроградского района*

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
для номинации «Инновационная проба»**

План заявки	Объем предоставляемых материалов
1. Информация об образовательной организации, апробирующей инновационный продукт	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	До 1 страницы
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
2. Информация об инновационном продукте	
Наименование инновационного продукта, использованного для апробации (далее – продукт)	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив/ОУ, разработавшее инновационный продукт	
Год разработки инновационного продукта	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Цель внедрения продукта в деятельность ОУ	
3. Описание апробации инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 1 страницы
Общая характеристика ситуации использования: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Потребовалось ли ОУ что-либо изменить в рамках организационно-методических условий для внедрения инновационного продукта в образовательный процесс? ✓ Смогли ли участники апробации найти новый способ применения для выбранного продукта? ✓ Как участники апробации сами оценивают полезность полученного опыта использования инноваций, созданных другими авторами? 	До 3-х страниц
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 3 страниц
Критерии актуальности выбранного продукта для деятельности ОУ и для дальнейшей диссеминации: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Удалось ли вам, используя этот продукт, действовать как-то по-новому /изменить «привычную практику»? В чём именно эта новизна и/или изменение привычных схем? ✓ Понравилось ли это педагогам? детям? администрации? родителям? ✓ Какую задачу(и) удалось решить? ✓ Будете ли в будущем это использовать? ✓ Какие новые идеи при использовании продукта появились? Подтолкнул ли он вас к самостоятельному творчеству? ✓ Что бы вы могли порекомендовать разработчикам продукта? ✓ Помог ли опыт использования инновационного продукта, созданного коллегами из других ОУ, выявить важные качественные 	До 5 страниц

<p>характеристики образовательного процесса в ОУ участников Конкурса и взглянуть на образовательную среду ОУ по-новому?</p> <p>✓ Порекомендуете ли вы данный продукт к использованию? Если «да», то кому?</p>	
<p>Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта</p>	<p>До 3 страниц</p>
<p>Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления</p>	<p>До 3 страниц</p>

« _____ » 20__ г.

подпись руководителя ОУ, заверенная печатью/ расшифровка подписи

Форма экспертной оценки представления инновационного продукта

ФИО эксперта _____

Место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование и форма инновационного продукта

наименование продукта

Критерии	Показатели	Максимальный балл
Общая характеристика продукта	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования	10 баллов
	Описание продукта (заявка) хорошо структурировано, логично и грамотно	5 баллов
	Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании продукта	10 баллов
	Достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного продукта с аналогами	5 баллов
Степень новизны продукта	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	50 баллов
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	30 баллов
	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	10 баллов
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0 баллов
Готовность продукта к распространению	Степень разработанности технологии внедрения продукта	20 баллов
	Описание материально-технических условий внедрения продукта	5 баллов
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления	10 баллов
Качество оформления материалов	Качество описания продукта, визуального оформления; качество презентации	10 баллов

Особое мнение эксперта: в чем дополнительная ценность продукта? (до 10 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: _____ (max 100 баллов)

Комментарии эксперта, поясняющие оценку инновационного продукта: с чем связана новизна? какие рекомендации по развитию продукта?

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма экспертной оценки представления инновационного продукта
в номинации «Инновационная проба»**

ФИО эксперта _____

Место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование и форма инновационного продукта, взятого на апробацию

п.1,2,3.

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Полнота представления процесса апробации инновационного продукта (показаны этапы внедрения продукта в практику, форма и способы использования, соответствующие содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления апробации продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

п.4.

4.	Инновационный характер предлагаемого решения использования продукта (оценивается один показатель)	
4.1.	Представлен принципиально новый способ использования (инновация)	9
4.2.	Используя продукт, ОУ предложило существенные изменения/усовершенствования взятого варианта (новация)	5
4.3.	Используя продукт, ОУ предложило вариант с частичными изменениями/усовершенствованиями взятого варианта	1
4.4.	Опыт использования продукта идентичен уже имеющемуся (авторскому), не выходит за границы известного о продукте (не является инновационным)	0

п.5

Укажите, пожалуйста, к какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта «Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

		поле отметки
5	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в проектах РОС, согласно подпроектам Нацпроекта «Образование»:	
5.1.	Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект «Успех каждого»)	
5.2.	Проект «Образование, открытое миру» (фед. проект «Современная школа»)	
5.3.	Проект «Умная цифра» (фед. проект «Цифровая школа»)	

5.4.	Проект «Объединяя усилия» (фед. проект «Социальная активность»)	
5.5	Проект «В партнерстве с Семей» (фед. проект «Поддержка семей, имеющих детей»)	
5.6.	Проект «Настоящий учитель будущего» (фед. проект «Современная школа»)	
5.7.	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ	

п.6.

6	Готовность полученного опыта использования продукта к распространению	
6.1	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в систему образования региона.	5
6.2.	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в районную систему образования.	4
6.3.	Представленный опыт использования продукта не может стать материалом для создания методических рекомендаций/ инструкций по использованию продукта др. ОУ района и города. В видеоролике не отражены значимые элементы апробации (этапы применения, содержание деятельности, цели использования, задачи педпрактики, для решения которых продукт оказался востребованным).	1
6.4.	Представленный опыт использования продукта отражает лишь общие его характеристики и не может быть использован для рекомендаций по внедрению продукта в районную систему образования и /или региона.	0

п.7.

**К какой номинации с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?
Основные номинации Конкурса инновационных продуктов в 2022-2023 уч.году.**

Номинация	
«Инновационная проба: образовательная деятельность»	
«Инновационная проба: дошкольная образовательная деятельность»	
«Инновационная проба: управление образовательной организацией»	

Дополнительные номинации Конкурса инновационных продуктов в 2022-2023 уч.году.

1. Цифра для успеха каждого
2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление – новое качество образовательного пространства
3. Функциональная грамотность – компас в VUCA-мире
4. Инклюзивное обучение – включаемся в жизнь
5. Инструменты развития эмоционального интеллекта
6. Формула успеха педагога
7. Методика и практика социальных навыков
8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни
9. Умные решения: учимся и растем
10. Культура навыков здоровьесбережения
11. Экологичность как принцип организации образовательного пространства
12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе
13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает
14. Практическая психология в открытом доступе
15. ФГОС: технологии успеха
16. Инструменты для рефлексии

17. Волонтеры в школе и дома
18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами
19. Проекты образовательные и развивающие
20. Воспитание в образовательном процессе
21. В союзе с семьей: педагогика для всех
22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills
23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современные стратегии профориентации
24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ

Особое мнение эксперта: в чем дополнительная ценность продукта? (до 10 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: (max 100 баллов)

Комментарии эксперта, поясняющие ценность апробации инновационного продукта:

что изменилось в продукте в ситуации внедрения в корпоративную среду организации?

связано ли внедрение с решением проблемы в организации?

каковы рекомендации по развитию продукта?

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____